

Наименование модулей (дисциплин) и тем программы	Содержание учебного материала, практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся	Объём часов
Модуль 1. Введение в коммуникацию и гибкие навыки		
Тема 1.1. Гибкие навыки в коммуникации	Содержание: Что такое гибкие навыки и зачем они нужны? История развития, представлений. Виды моделей (мотивационно-потребностная сфера, гибкие навыки, коммуникация). Коммуникация в повседневности (общее представление). Коммуникация для задач корпоративных структур. Формирование представлений о структуре взаимодействия.	2
Тема 1.2. Сознание в коммуникации.	Содержание: Роль сознания человека в коммуникации. Генезис сознания мужчины и женщины. Эволюционные аспекты появления сознания. Модель сознания в философии, от Декарта (Я мыслю, значит существую) до Фрейда (Я, Сверх-Я и Оно). Психоаналитические и аналитические модели сознания. Сознание в моделях Сеченова и Павлова. Сознание в бихевиоризме. Когнитивные модели сознания. Отечественные модели сознания.	2
	Практическая работа: *Проведение тестирования, исследование Локуса контроля.	1
Тема 1.3. Стресс в коммуникации	Что такое стресс? Как выявить основные признаки стресса у собеседника? Что такое стрессонаполненность? Что такое адаптация? Что такое дезадаптация? Что такое дистресс? Что такое Эутостресс? Как распознать психологическое давление? Методы противодействия психологическому давлению.	2
	Практическая работа: *Проведение тестирования, определение стрессонаполненности.	1
Промежуточная аттестация		1
Итого по модулю		9
Модуль 2. Непосредственное эмоциональное общение и игра коммуникации.		

Тема 2.1. Непосредственное эмоциональное общение	Содержание: Что такое непосредственное эмоциональное общение в коммуникации? Что такое эмоциональный интеллект? Почему эмоции являются основанием для успешной коммуникации? Что такое эмпатия? Что такое эмоциональный спектр? Что такое эмоциональное выгорание? Как развивать эмоциональный интеллект? Природа, животные, люди и творчество, как источники опыта переживания новых эмоций.	2
	Практическая работа: *Проведение тестирования исследование эмоционального интеллекта по методу Холла	1
Тема 2.2. Игра коммуникации.	Содержание: Homo ludens (человек играющий) в постиндустриальном обществе. Как развитие навыка игры позволяет адаптироваться в корпоративной культуре? Что такое игра? Что такое игровое пространство? Основания игры: свобода, удовольствие, альтруизм, порядок. Нарциссическая культура и нарциссизм в постиндустриальном обществе. Игровая зависимость.	2
	Практическая работа: *Проведение исследования, тест на межличностную зависимость.	1
Промежуточная аттестация		1
Итого по модулю		10
Модуль 3. Основы риторики в коммуникации.		
Тема 3.1. Информирование.	Содержание: Как написать письмо, чтобы его прочитали? Как рассказать историю, чтобы её послушали? Что такое информирование? Как привлечь внимание к тексту? Самая важная часть текста – вводная. Зачем нужна структура основной части текста? Зачем нужно заключение в тексте?	2
	Практическая работа: *Подготовить информационное письмо для сотрудников.	2

Тема 3.2. Делегирование.	Содержание: Что такое делегирование? Что такое агитация? Как дать распоряжение, чтобы его выполнили? Почему сложно делегировать? Какие аспекты личности мешают делегированию?	2
	Практическая работа: *Подготовить письмо с поручением для сотрудников.	2
	*Проведение тестирования, исследование структуры личности по методу СМОЛ	2
Тема 3.3. Юмор.	Содержание: Что такое юмор? Что такое смех? Как работает психоаналитическая модель юмора? Почему существуют запретные темы? Сдерживающая функция сознания, как основание для юмора. Слияние, омонимы и время – как основа социально-приемлемого юмора.	2
Тема 3.4. Дебаты и спор	Содержание: Что такое дебаты? Античные практики ведения переговоров. Современные практики ведения переговоров. Что такое чёрная риторика? Как работает софистика? Что такое правда и как её донести? Что такое истина и как её донести?	2
	Практическая работа: *Дебаты с оппонентами.	2
Тема 3.5. Комплименты.	Содержание: Как с первых слов вызвать у человека доверие? Что такое комплименты? Что такое лесть? Что такое похвала? Что такое оскорбления? Как отличить лесть от комплимента? Как контент анализ и профайлинг позволяет сделать хороший комплимент?	2
	Практическая работа: *Подготовка комплимента.	2
Промежуточная аттестация		1
Итого по модулю		21
Модуль 4. Смыслы в коммуникации.		
Тема 4.1. Смыслы в коммуникации	Зачем нужны смыслы в коммуникации? К чему ведёт отсутствие смысла в коммуникации? Чем цель отличается от смысла? Чем потребность отличается от смысла? Как общество даёт человеку смыслы? Как управлять смыслами в коммуникации?	2
Тема 4.2. Значение	Что такое миф? Как мифы влияют на повседневность? Что такое религия? Структура	2

мифологии, религии, идеологии в коммуникации.	Авраамических религии. Как истории из Библии / Корана / Торы влияют на мышление человека? Что такое идеология? Как идеологии определяют поведение и дискурс? Как выявлять архетипы в коммуникации.	
Промежуточная аттестация		1
Итого по модулю		7
Итоговая аттестация		1
Итого		45